

## ИМЕ НА ПРОЕКТА

Трансгранично сътрудничество за енергийна ефективност в туристическия сектор и екологосъобразен българо-турски регион

## CARE-Tour



## ИМЕ НА ПРОЕКТА:

Трансгранично сътрудничество за енергийна ефективност в туристическия сектор и екологосъобразен българо-турски регион

Програмен Приоритет № 1 - Щадящ околната среда трансграничен регион  
Специфична цел: RSO2.1 - Насърчаване на енергийната ефективност и намаляване на емисиите на парникови газове

## ПАРТНЬОРИ ПО ПРОЕКТА:

Водещ партньор:



Проектен партньор 2: ПРОФИТ АД

BGTR0300129

## ДЕЙНОСТИ

**Работен пакет 1. Съвместно управление, координация и визуализация на проекта**

Основната цел на тази дейност е да се осигури **гладкото изпълнение на проекта и ефективното сътрудничество**, основано на критериите за съвместна работа: съвместно разработване, съвместно изпълнение, съвместен екип и съвместно финансиране.

Този работен пакет има за цел да повиши степента на сътрудничество и капацитета за съвместно проектно развитие на двамата проектни партньори, както и да стимулира операторите в туристическия сектор – малки и средни предприятия (МСП), да се възползват от финансовата подкрепа на ЕС и възможностите, предоставени чрез трансграничното сътрудничество, насочени към зелен преход, адаптация към климатичните промени, повишаване на устойчивостта и конкурентоспособността на европейската туристическа индустрия.

Този работен пакет служи като **основен гръбнак** на целия проект, като насърчава ефективното сътрудничество и изгражда необходимите умения и осведоменост за управление на проекти за успешно трансгранично партньорство в туристическия сектор

**Работен пакет 2. Енергийна ефективност – съвместни действия и решения**

**Специфичната цел** на тази дейност е да се разработят съвместни решения за енергийна ефективност и те да бъдат въведени в практиката с цел постигане на над **42% енергийна ефективност** и в двете хотелски бази, което ще доведе до намаляване на емисиите на парникови газове с над 78 тона годишно в трансграничния регион между България и Турция.

Прилагането на нови технологии и практики, включително технически и дигитални решения, ще допринесе за значително намаляване на разходите за електроенергия за отопление и охлаждане и на двете предприятия, като същевременно ще осигури плавен енергиен преход и ще повиши **конкурентоспособността на туристическите оператори**

**Работен пакет 3. Повишаване на осведомеността и обучения по енергийна ефективност**

Основната цел на тази дейност е да се повиши обществената осведоменост относно националните и европейските цели за постигане на зелен преход в туристическия сектор, както и да се популяризират инвестиционните дейности, реализирани от партньорите по проекта, като добри практики за мерки за енергийна ефективност, приложими в различни места за настаняване.

Този работен пакет има за цел също така да гарантира устойчивостта на предприетите мерки, като предостави обучения и знания на персонала на хотелите, собственост на партньорите по проекта.

В целевите райони ще бъде реализирана и Кампанията „Отговорен посетител“, насочена към насърчаване на устойчивия туризъм и прилагането на енергийно ефективни практики в хотелските обекти.

Повече от 10 служители ще преминат обучение, а над 20 предприятия ще придобият знания относно мерките за енергийна ефективност и възможностите за сътрудничество, които могат да прилагат и от които да се възползват.

## ИНВЕСТИЦИИ

**Инвестиция в енергийна ефективност в хотел „Инджи“ – Одрин**

Поради значителното енергийно потребление в различните зони на обекта и като се има предвид, че климатичните системи, кухненското оборудване, осветлението и охладителните системи представляват над 50% от общото енергийно потребление в хотела, водещият партньор ще реализира съществена инвестиция в енергийна ефективност в своя обект в Енез – хотел „Инджи“.

Като част от мерките за енергийна ефективност:

- остарелите и неефективни климатици във всяка от 32-те стаи ще бъдат подменени с по-ефективни и енергоспестяващи климатици с енергиен клас A+;
- енергоемките електрически лампи ще бъдат заменени с LED осветление – 32 броя в баните и 82 броя в стаите;
- ще бъде въведена система за контрол и мониторинг на енергопотреблението, която ще предотвратява загубите на енергия при незаети стаи, което се случва повече от 70% от средното време на деня.

**Мерки за енергийна ефективност в хотел „Кабиле“ – Ямбол**

Поради високото енергопотребление с ниска ефективност, високите разходи за поддръжка и увеличените разходи за отопление, хотел „Кабиле“ в Ямбол, собственост на компанията Profit AD, ще бъде оборудван с енергийно ефективни системи за отопление и охлаждане, както и с обновено ресторантско оборудване.

Като част от мерките за енергийна ефективност:

- Системата за отопление и охлаждане на хотела ще бъде подменена с по-ефективни и енергоспестяващи системи, с цел намаляване на енергопотреблението и повишаване на конкурентоспособността на хотела;
- Ресторантското оборудване, особено конвекционните фурни, ще бъде обновено и модернизирано.

## ДАНИ ЗА ПРОЕКТА

Продължителност: **18 месеца**

Период за изпълнение: **02.08.2025 - 01.02.2027**

Общ бюджет: **320.665,98 €**

Финансиране от ЕС: **85 % (272.566,08 €)**

Национално съфинансиране: **15 % (48.099,90 €)**

## ЦЕЛИ

Основната цел на проекта CARE-Tour е да се подобри екологичната устойчивост и енергийната ефективност в трансграничния регион България-Турция чрез сътрудничество в туристическия сектор, основано на съвместни решения, иновативни практики и ангажиране на общността.

Проектът цели да допринесе за териториално сближаване и екологично устойчив трансграничен регион, като насърчава енергийната ефективност в туристическия сектор, осигурявайки най-малко 42% енергийна ефективност и намаляване на емисиите на парникови газове с над 78 тона годишно в трансграничната зона

PROJECT TITLE:

Cross-Border Cooperation to Energy Efficiency in Tourism Sector and Environmentally-Friendly Bulgaria-Türkiye Region

# CARE-Tour



Programme priority: Priority 1 - Environmentally-friendly cross-border region  
 Specific objective: RSO2.1 - Promoting energy efficiency and reducing greenhouse gas emissions

PROJECT PARTNERS:

Lead Partner: Project Partner 2: Profit AD

**BGTR0300129**

## ACTIVITIES

### Work Package 1. Joint Project Management, Coordination and Visualization Activities

The main objective of this activity is to be ensured smooth project implementation, effective collaboration based on the cooperation criteria: joint development, joint implementation, joint staff and joint financing. This work package aims to be increased cooperation and joint project development capacity of the both project partners and to be stimulated tourism sector operators - SMEs to leverage the EU's financial support and opportunities provided for the cross-border cooperation aiming green transition and climate change adaptation, resilience and competitiveness of the European tourism industries. This work package serves as the backbone for the entire project, fostering effective collaboration and building the necessary project management skills and awareness for successful cross-border cooperation in the tourism sector.

### Work Package 2. Joint Energy efficiency solutions and measures

The specific objective of this activity is to develop joint energy efficiency solutions and implement them to achieve more than 42% energy efficiency in both hotel premises, resulting in a reduction of more than 78 tons of greenhouse gas emissions in the cross-border area of Bulgaria and Türkiye. The application of new technologies and practices, including technical and digital solutions, will significantly reduce heating and cooling electricity costs for both companies, ensuring a smooth energy transition and enhancing competitiveness of the tourism operators.

### Work Package 3. Energy Efficiency Awareness and Training Activities

The primary objective of this activity is to elevate public awareness regarding the national and European goals in achieving green transition within the tourism sector and to promote the investment activities done by the project partners as good examples for the energy efficiency measures applicable to various accommodation establishments. This work package aims also to ensure the sustainability of the taken measures by imparting training and knowledge to the staff of hotels owned by the project partners. Additionally, the Responsible Visitor Campaign will be implemented in the target areas to promote sustainable tourism and energy-efficient practices within the hotel premises. More than 10 staff members will undergo training, and over 20 companies will acquire knowledge about energy efficiency measures and collaboration opportunities that they can implement and benefit from.

## INVESTMENTS

### Energy Efficiency Investment in Inci Hotel – Edirne

Due to its significant energy consumption in various areas of the establishment and by considering that the air conditioning systems, kitchen equipment, lighting, and cooling systems represent more than 50% of the energy consumption in the hotel, the LP will make a substantial energy efficiency investment in its premises in Enez - Inci Hotel. As part of the energy efficiency measures,

- the outdated and insufficient air-conditioners in each of the 32 rooms will be replaced with more efficient and energy-saving A+ rated air-conditioners.
- "high-energy consuming electric lamps will be replaced by LED- lights: 32 in the baths and 82 in the rooms.
- the energy control and monitoring system will be set up in order to prevent the loses of energy when the room is vacant, that is more than 70% of an average day.

### Energy Efficiency measures in Kabile Hotel – Yambol

Due to its high energy consumption with low efficiency and high maintenance costs and increased heating expenses, the Kabile Hotel in Yambol, owned by Profit AD company, will be equipped with energy efficient heating and cooling systems as well as restaurant equipment. As part of the energy efficiency measures;

- hotel's heating and cooling system will be replaced with more efficient and energy-saving ones to reduce energy consumption and enhance the competitiveness of the hotel
- the restaurant equipment especially convection ovens will be renovated

## PROJECT ID

Project Duration : **18 ay / months**  
 Period of implementation : **02.08.2025 - 01.02.2027**  
 Total Budget of the project : **320.665,98 €**  
 EU Funding Rate : **% 85 (272.566,08 €)**  
 National Funding Rate : **% 15 (48.099,90 €)**

## OBJECTIVE

The primary objective of CARE-Tour project is to enhance environmental sustainability and energy efficiency in the Bulgaria-Türkiye cross-border area by cooperation of the tourism sector through joint solutions, innovative practices, and community engagement. The project aims to contribute for territorial cohesion and environmentally -friendly cross-border area fostering energy efficiency in the tourism sector and ensuring at least 42 % energy efficiency and decreasing of the GHG emissions in the CB area with more than 78 tons per year.